

# モロッコにおけるジェンダー化された空間を生きる女性たちの戦略 Strategy of women who live a gendered space in Morocco.

13RB122 林 奈美 指導教員 藤掛洋子

**【背景】**一般的に女性は経済的機会へのアクセスが限られていること、社会規範が女性に不利に働くこと、結婚・離婚に関わる法律や財産権等法律の枠組が女性に不利であること、これらが組み合わさって影響し、世帯においても社会においても発言権が小さいと言われている（世界銀行 2013）。特に過激的な規制や思想が混在するイスラーム世界では女性に対する社会的規制が強いのではないかという欧米の見方が、以前として強く、神学者のライラ・アハメドによると、コーランに記述してあるような一夫多妻制や女性の就労、教育などに対する諸規定の源泉は、イスラームそれ自体にではなく、何世紀もの間にイスラームをみまわった退廃や過った解釈にあるという（Ahmed2000）。

**【目的】**現代のイスラームの女性たちのイスラーム社会に対する意識や、考え方など表象化していないことに対して言及している研究は少なく、地理学的な視点から、イスラーム地域の女性たちの生活、家庭内の実態について明確に述べている研究例も非常に少ない。そこで本論では、不可視化されている、イスラーム地域の女性たちの社会的立場や現状を可視化し、女性たちの権利についてアプローチしていくことで、私的空間において、女性たちがどのように自由を獲得しているのかについて分析をする。

**【方法】**モロッコのフェス、タンジェ地区におけるフィールド調査、参与観察、半構造インタビュー及び、文献調査やインターネットを使用した調査。

**【結論】**本論では、フェスとタンジェの事例を基に分析を進めてきた。本調査はフェミニスト地理学の理論に基づいて、主にモロッコ国内においても高学歴とされる女性たちを対象として、比較検討を行なった上で、女性たちが生活する空間を公的空間・私的空間に分類し、女性たちの行動や意識の変化について分析したものである。

コーランが社会的規範の全てを作り上げているわけではないにせよ、そこには逃れられない伝統的な価値観も共存しており、ジェンダー化された空間の中で、さらにジェンダーが再生産されていた。「慎ましく、寡黙であることがイスラームの女性の姿である」（ライラ 2000）という既存の考え方をもちあわせながら、父親や兄の前では意識的にそのように振る舞い、真の欲望や思いは、規制された構造の中ではない空間で解放させる。Kandiyoti が論じたように、女性たちは空

間の制約の中に組み込まれながらも、生きる術の戦略を意識下に置き構築させていた。構築化された社会規範の中で脱構築した結果、その中で新たな私的空間を再構築しているのだと言える。しかしその私的空間は、これまでのような二元論的空間として捉えることができるだろうか。

筆者はこれまでの調査を通し、女性たちがさらに私的空間の中に第 3 の空間を作りあげていると考えた。それは当事者でしかわからない空間であり、第三者である夫や父親、兄弟には決して見せない空間だからであるそうした空間にアクセスしていくことで、女性たちが自らを解放していくことができるのであれば、一見自由な空間の中でじつは構造に組み込まれているという理論は成立しない。あえて規制がある空間の中に自らを置くことで、そこに実は、自分だけの空間を生み出す能力があるからである。大橋・丸山(2009)によると、そのような中でも、女性たちの内発的な発展を捉える時に、単に彼女たちが不足している環境下にある、あるいは不利な立場にあるという判断ではなく、自らが求める多様な発展の方向性を確保することが求めているのだ。確かにイスラーム世界の女性たちは閉鎖的な人々として、西欧社会においては捉えられる傾向にある。しかし、その内実は先進国の若年女性たちと変わらず、ファッションや恋愛に興味を持ち、その中に自分たちも参加したいという意欲にあふれていた。

これまで論じてきたような、多様な文化を持つイスラーム社会における女性とジェンダーについての事実を知り得ることはあまりにも少ない。女性とジェンダーを取り巻く議論の中で、何がイスラーム固有のものであり、本当に女性たちがその中で社会的弱者として社会構造に組み込まれているのか、ということに対する正しい解釈についてのより深い観察と分析を行うことがグローバル化している今日の社会においては必要だと感じた。敬虔なムスリム女性として、社会的規範の中で生きて行くための、慎ましくも寡黙な戦略がそこには見られると言えよう。今後現代のイスラーム女性の生活実態や、生活環境の詳細、そして女性たちの空間認識に関する調査の必要性は十分あると考えられる。